

Ваши люди заняты бурной деятельностью или реальным результатом?

Главный вопрос, который стоит задать себе прямо сейчас — прежде чем подписывать следующий счёт на фонд оплаты труда.

Парадокс современного бизнеса

Все заняты. Но где деньги?



Все сотрудники загружены. Постоянные авралы, дедлайны, совещания. Люди устают — это очевидно.

Но если копнуть глубже: **сколько из этого времени реально влияет на вашу EBITDA?**

⚠ Я вижу одну и ту же картину в компаниях с любыми оборотами: деньги утекают сквозь пальцы в трёх конкретных местах.

СЛИВ ДЕНЕГ №1

Бесконечный поиск

1:50

Часов в день

тратит каждый сотрудник на поиск файлов, регламентов и ответственных

25%

Рабочего дня

буквально уходит в мусорную корзину вместо создания ценности

Что это значит для бизнеса?

Умножьте стоимость часа каждого сотрудника на 110 часов в месяц потерянного времени. Цифра, которая получится, — это деньги, которые вы платите за хаос в информационной среде.

⊗ Это не лень. Это системная проблема организации знаний.

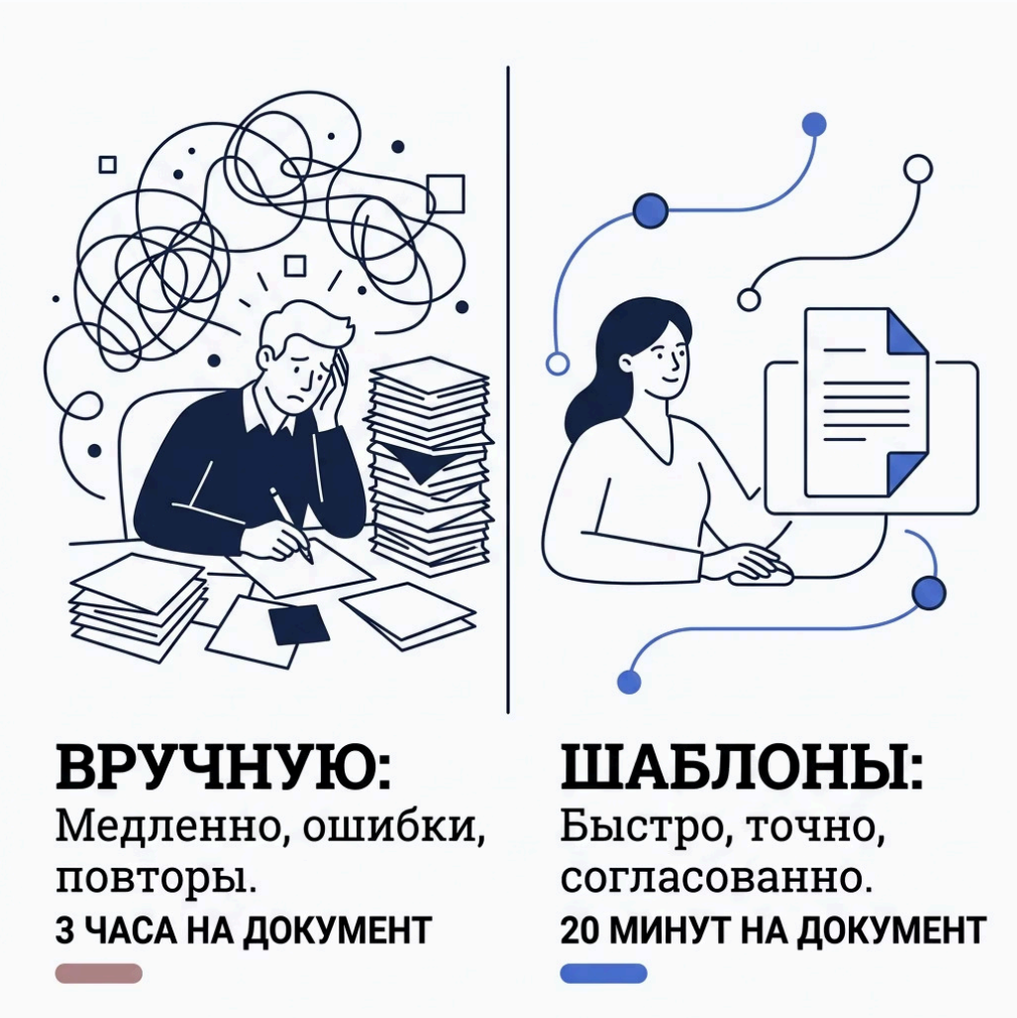
СЛИВ ДЕНЕГ №2

Изобретение велосипеда каждый день

Типичная картина

Коммерческие предложения, типовые письма, отчёты — каждый раз ваши люди пишут их **с нуля**. Хотя 80% содержания — стандартные шаблоны.

Вы платите дорогим специалистам за работу копипастера. Буквально.





СЛИВ ДЕНЕГ №3

Опыт уходит в дверь

Самая дорогая и самая невидимая статья потерь в любом бизнесе.

Уходит менеджер

Вместе с ним — понимание клиентов, уникальные подходы, годами наработанные связи и паттерны решений.

Компания платит дважды

Сначала за увольнение и найм. Потом — за восстановление знаний с нуля. Каждый раз. По кругу.

Конкурент выигрывает

Пока вы восстанавливаете экспертизу, рынок не ждёт. Клиенты уходят туда, где их помнят и понимают.

Цена вопроса

−1 000 000 ₽

на одного сотрудника в год — столько стоят три слива в пересчёте на текущий рынок труда.

100	100M	0
Человек в штате	**Рублей сожжено**	**Выручки с этого**
типичная компания среднего бизнеса	которые можно было направить в развитие	ни рубля отдачи от этих потерь

⊗ Штат 100 человек? Поздравляю — вы сожгли 100 миллионов, которые могли пустить в рост.

Прагматичное решение: ИИ как инструмент, а не игрушка

Хватит воспринимать ИИ как хайп

Это инструмент-пылесос, который забирает всю тупую рутину — поиск по базам знаний, генерацию типовых документов, сохранение экспертизы при уходе сотрудников.

Задача собственника — не загрузить людей работой, а загрузить их работой, которая приносит выручку.

Верните время своих сотру...

Мгновенный поиск

ИИ находит любой файл и регламент за секунды

Авто-генерация

КП, письма и отчёты — по шаблону, без потери часов

Живая база знаний

Экспертиза остаётся в компании, даже когда люди уходят

