Кейс · B2B-маркетинг и SMM

42 заявки из Instagram за 2 месяца без отдела продаж



Кейс: автоматизация поиска и прогрева клиентов для B2B-агентства по маркетингу и SMM

8 969 123-05-64 · Дмитрий

Telegram @aismiles



Задача

Клиенты есть в Instagram, но искать их вручную дорого

Агентство продаёт SMM и продвижение бизнесу, это чистый B2B.

Покупатели уже пишут в комментариях под профильными постами, что им нужно продвижение.

Менеджер тратит часы на поиск, переписку и напоминания. Большая часть лидов теряется.

Решение

Робот, который сам находит, прогревает и передаёт клиентов

1 **Посты**

Находит посты с множеством комментариев нужной аудитории

2 **Люди**

Собирает комментаторов, которые хотят продукт

3 **Оффер**

Готовит персональный оффер для каждого в виде заготовки

4 **CRM**

Заносит контакты в CRM

5 **Прогрев**

Комментирует посты и сторис, пока человек не созреет

Пять шагов идут без участия менеджера. Он подключается, когда клиент уже тёплый.

Шаг 1

Находим тех, кто уже хочет купить

- Робот ищет продающие посты в нише с живыми обсуждениями
- Отбирает комментаторов с запросом на продукт, а не случайную аудиторию

1500

целевых контактов без ручного поиска



Шаг 2

Персональный оффер и порядок в CRM

- Каждому контакту формируется заготовка оффера под его запрос
- Все лиды автоматически попадают в CRM: никто не потерян
- Менеджер видит готовую базу и работает только с тёплыми



Комментарий

Человек пишет, что ему нужно продвижение





Заготовка оффера

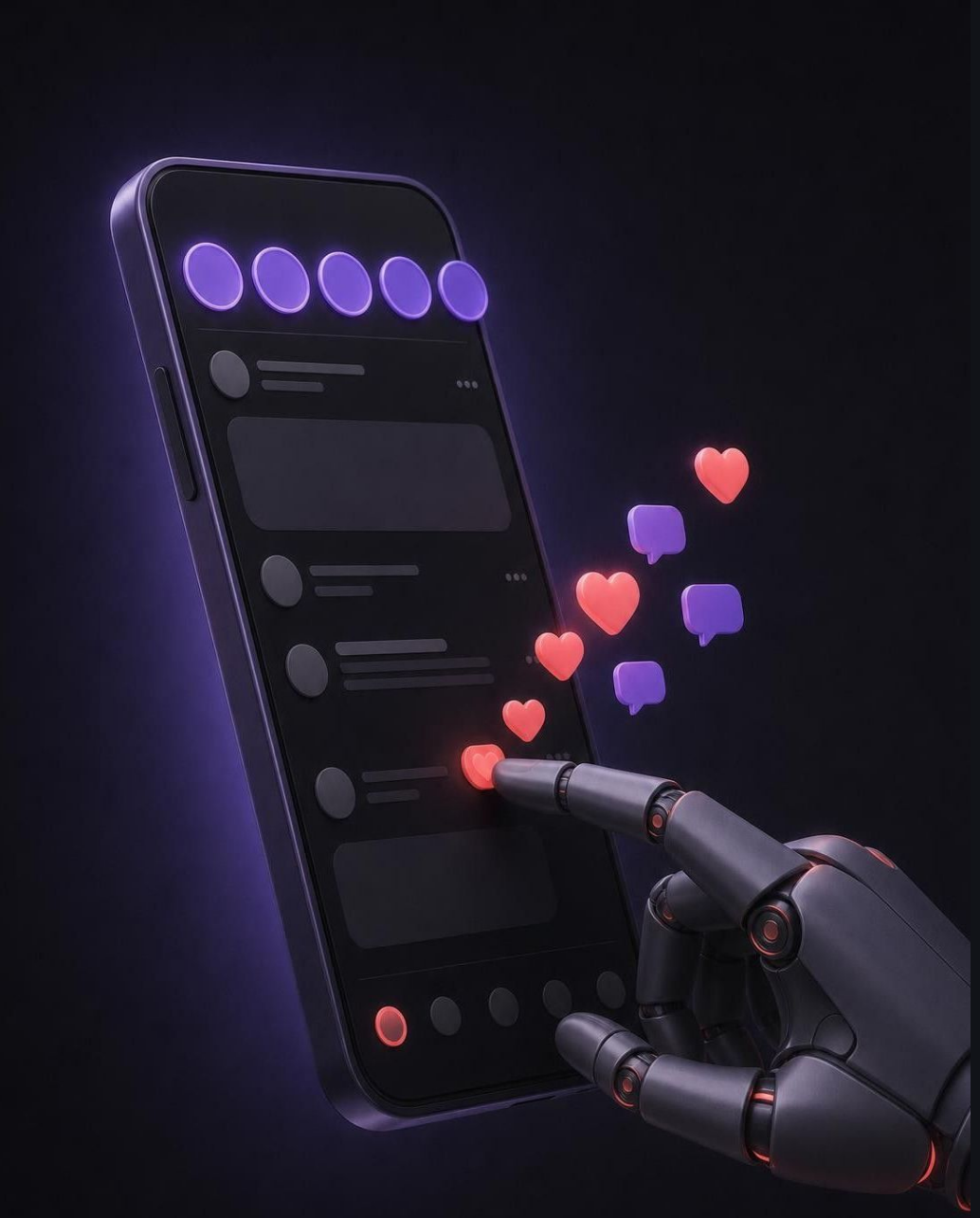
Предложение под его конкретный запрос





Карточка в CRM

Контакт, запрос и оффер в одном месте



Шаг 3

Прогрев на автопилоте

Робот следит за пользователями и комментирует их посты и сторис.

Человек снова и снова видит бренд, и доверие растёт без затрат времени.

КАСАНИЯ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс

Без выходных и усталости: робот не пропускает ни одного дня.

Посадочная страница

Страница клиента работает как сайт с оффером

- Профиль оформлен как посадочная страница под эту аудиторию
- Человек приходит из комментария и сразу видит предложение для себя

1	2	3
Комментарий	Профиль с оффером	Заявка

Прогрев превращается в заявку, а не в лайк.



Результаты

Результат за 2 месяца



42

заявки на SMM и продвижение



1500

собранных целевых комментаторов



2 месяца

работы на автопилоте

Без отдела продаж и ручного поиска клиентов.

Выгоды

Что это даёт вашему бизнесу



Заявки без найма

Поток заявок без найма дополнительных менеджеров.



Дешевле рекламы

Ниже стоимость клиента, чем у рекламы: работаем с теми, кто уже ищет.



Лиды на месте

Ни один лид не теряется: всё в CRM.



Любая ниша

Система масштабируется на любую нишу, где клиенты есть в Instagram.

Связаться

Хотите такой же поток клиентов? Напишите

Разберём вашу нишу и покажем, сколько заявок можно собрать.

8 969 123-05-64 · Дмитрий

Telegram @aismiles

